



KHOA HỌC Công Nghệ

Số
10/2017

THÔNG TIN PHỤC VỤ LÃNH ĐẠO & NỘI BỘ

SỞ KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ TIỀN GIANG

Phép đo khối lượng trong thương mại bán lẻ, bước tiến cần thiết của văn minh thương mại

Cùng với sự hình thành và phát triển của xã hội, việc trao đổi, mua bán hàng hóa đã tồn tại và phát triển không ngừng dưới nhiều hình thức khác nhau. Một trong những nét đặc trưng cơ bản của người Việt Nam chúng ta đó là thói quen "đi chợ". Việc mua bán, giao dịch tại các chợ đã trở thành một trong những nét văn hóa rất riêng, mang bản sắc của người Việt.

Để đảm bảo công bằng giữa người bán và người mua trong việc trao đổi mua bán các hàng hóa thiết yếu tại các chợ, trung tâm thương mại, ngày 27/6/2017 Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành Thông tư số 09/2017/TT-BKHCN (gọi tắt là TT 09) quy định về đo lường đối với phép đo khối lượng trong thương mại bán lẻ, Thông tư có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15/8/2017.

Ngày 29/8/2017 Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã tổ chức Hội nghị triển khai Thông tư 09/2017/TT-BKHCN và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan cho các đối tượng là lãnh đạo Phòng kinh tế, Phòng kinh tế hạ tầng các huyện/thị/thành, đại diện các Đội quản lý thị trường, cán bộ phụ trách Khoa học và Công nghệ các huyện/thị/thành và Ban quản lý các chợ trên địa bàn tỉnh với hơn 71 lượt tham dự. Nội dung chính là thông tin, tuyên truyền những điểm mới của TT 09 như:

- Quy định cụ thể yêu cầu đối với cân sử dụng và lượng thiếu cho phép đối với phép đo khối lượng trong thương mại bán lẻ.

- Quy định việc trang bị quả cân đối chứng và việc thực hiện phép đo đối chứng.

- Quy định rõ trách nhiệm của cơ quan nhà nước, tổ chức cá nhân có liên quan đến hoạt động đo lường đối với phép đo khối lượng trong thương mại bán lẻ.

Tại Hội nghị, Chi cục cũng tiếp tục hướng dẫn thêm nghiệp vụ kiểm tra nhà nước về đo lường cho tuyến huyện nhằm đáp ứng yêu cầu công tác quản lý nhà nước về đo lường trong thời gian tới.

Việc ban hành TT 09 đã góp phần thiết thực đảm bảo văn minh thương mại, công bằng xã hội trong hoạt động trao đổi, mua bán các hàng hóa thiết yếu phục vụ cho nhu cầu cuộc sống hàng ngày của người dân và nâng cao ý thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong xã hội hiện đại ngày nay.

PHÒNG QLĐL – Chi cục TĐC

Xây dựng Mô hình khám chữa bệnh ban đầu bảo hiểm y tế tại Trạm Y tế và Phòng khám đa khoa theo hướng bác sĩ gia đình

Ngày 25/9/2017, Hội đồng nghiệm thu nhiệm vụ Khoa học và Công nghệ đã tổ chức nghiệm thu đề tài "Xây dựng Mô hình khám chữa bệnh ban đầu bảo hiểm y tế tại Trạm Y tế và Phòng khám đa khoa theo hướng bác sĩ gia đình" do Tiến sĩ Nguyễn Hùng Vĩ làm chủ nhiệm, Sở Y tế Tiền Giang chủ trì.

Với mục tiêu nâng cao chất lượng chăm sóc ban đầu Bảo hiểm Y tế (BHYT) tại Trạm Y tế (TYT) và Phòng khám đa khoa (PKĐK) theo hướng Y học gia đình (YHGĐ); Thu hút người dân đăng ký khám chữa bệnh ban đầu BHYT tại PKĐK và TYT, giảm quá tải cho các Bệnh

viện. Nhóm nghiên cứu đã thực hiện các nội dung chính sau:

- Xây dựng 03 mô hình khám chữa bệnh ban đầu BHYT theo hướng YHGĐ tại TYT Phường 2, PKĐK Dân An – TP. Mỹ Tho và PKĐK Tân Hòa – H. Gò Công Đông; cung cấp dịch vụ khám chữa bệnh ban đầu, tư vấn và quản lý sức khỏe theo YHGĐ;

- Đánh giá hiệu quả bước đầu triển khai mô hình khám chữa bệnh ban đầu BHYT theo hướng YHGĐ tại PKĐK và TYT.

Sau một thời gian thực hiện, đề tài đã đạt được các kết quả sau:

- Ba phòng khám đã hoạt động dựa theo các nguyên lý YHGĐ: Khám chữa bệnh, phục hồi chức năng, khám sàng lọc, bước đầu quản lý sức khỏe toàn diện và liên tục cho cá nhân và gia đình. Mỗi phòng khám đều có nhiều cái tiến nhằm nâng cao chất lượng phục vụ, đáp ứng mong đợi của người bệnh và gia đình. Tại 03 phòng khám Bác sĩ gia đình này, người bệnh được khám chữa bệnh và tư vấn chu đáo hơn so với khi chưa thực hiện mô hình.

- Tại tuyến y tế cơ sở có mô hình này, người dân an tâm hơn khi tham gia BHYT và đăng ký khám chữa bệnh ban đầu BHYT do đã được tư vấn để hiểu rõ các ưu điểm nổi bật của quá trình chăm sóc ban đầu theo các nguyên lý YHGĐ. Từ đó thu hút người dân tham gia BHYT tại tuyến cơ sở, góp phần giảm tải cho các Bệnh viện.

- Qua kết quả khảo sát chung, hầu hết người bệnh đều cảm thấy hài lòng hơn so với trước khi thực hiện mô hình chăm sóc ban đầu theo YHGĐ, đa số nhân viên y tế đều ủng hộ triển khai rộng mô hình này.

Hội đồng nghiệm thu đã đánh giá xếp loại B cho đề tài này, giao cho Sở Y tế Tiền Giang ứng dụng.

KS. Nguyễn Tri Thức

Ký kết văn bản Hợp tác chiến lược về hỗ trợ, kết nối các nhà đầu tư và nhà khoa học

Ngày 27/09/2017, tại Hà Nội, Quý khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF) và Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam (VAST) đã ký văn bản Hợp tác chiến lược. Tham gia buổi lễ có sự góp mặt của hơn 100 nhà khoa học tiêu biểu của Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam và 30 Nhà Đầu tư.

Đây là một nỗ lực nhằm cải thiện mối liên kết còn lỏng lẻo giữa nhà khoa học và doanh nghiệp trong quá trình hình thành một hệ sinh thái khởi nghiệp, theo đó, SVF và VAST sẽ cùng nhau giúp các dự án nghiên cứu khoa học tiếp cận nguồn vốn để phát triển và thương mại hóa sản phẩm, mở rộng quy mô, và bảo hộ sở hữu trí tuệ.

Ông Phạm Duy Hiếu, Tổng giám đốc SVF, cho biết, việc hợp tác sẽ diễn ra trên nguyên tắc lấy các nhà khoa học làm trung tâm, còn SVF đóng vai trò đầu mối tiếp nhận các đơn đặt hàng từ địa phương và từ cộng đồng các doanh nhân, doanh nghiệp đang có mong muốn đầu tư mở rộng ngành nghề để làm đề bài cho các nhà nghiên cứu. SVF ra đời năm 2016, là quỹ hỗ trợ khởi nghiệp đầu tiên ở Việt Nam sử dụng nguồn vốn xã hội hóa và không vì mục tiêu lợi nhuận. Quỹ hoạt động theo mô hình: gây quỹ - đầu tư - phát triển doanh nghiệp - trao quyền - đánh giá thành quả - tái đầu tư. Giá trị cốt lõi và tôn chỉ hoạt động do SVF tự đặt ra là kết nối - nuôi dưỡng - chấp cánh, với những cam kết như sẽ đầu tư 20 triệu USD và hỗ trợ cho hoạt động R&D thông qua việc xây dựng ít nhất hai phòng Lab và hình thành Mạng lưới các nhà khoa học.

Đại diện VAST, PGS.TS Phan Văn Kiệm cho biết, Viện Hàn lâm Khoa học Việt Nam tin tưởng với thỏa thuận hợp tác ngày hôm nay với Quý Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam. Từ đó, các nhà khoa học sẽ có nhiều cơ hội, thành công hơn nữa trong việc phát triển kinh tế xã hội

cũng như tạo cơ hội gắn kết giữa các Nhà Khoa học, Doanh nghiệp và các Nhà Đầu tư...

Trong khuôn khổ lễ ký kết, các viện/trung tâm nghiên cứu của VAST và các doanh nghiệp đã trưng bày khoảng 50 sản phẩm khoa học và công nghệ đã sẵn sàng đưa vào sản xuất kinh doanh, chủ yếu trong lĩnh vực nông nghiệp và dược phẩm, bên cạnh các sản phẩm về thiết bị y tế và điện tử dân dụng

NASATI

Gói hỗ trợ miễn phí giúp startup nông nghiệp tiếp cận các kênh phân phối

Chương trình sẽ hỗ trợ miễn phí cho các doanh nghiệp khởi nghiệp nông nghiệp tiếp cận với các kênh phân phối nhằm gia tăng doanh số, mở rộng thị trường.

Quý Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF) vừa công bố gói hỗ trợ thương mại hóa dành cho các startup trong lĩnh vực nông nghiệp.

Chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp nông nghiệp tiếp cận với các kênh phân phối (siêu thị, cửa hàng tiện ích, chợ đầu mối...) nhằm gia tăng doanh số, mở rộng thị trường. Gói hỗ trợ phù hợp với các doanh nghiệp B2C (Business to Customer - hình thức thương mại điện tử giao dịch giữa công ty và người tiêu dùng) với các sản phẩm thuộc nhóm hàng tiêu dùng nhanh, thực phẩm, nông sản.

Khi tham gia gói hỗ trợ này, doanh nghiệp khởi nghiệp sẽ được thẩm định dự án bởi các chuyên gia của SVF để đánh giá về độ phù hợp cho các kênh phân phối hiện nay.

Nếu doanh nghiệp đạt các tiêu chuẩn sẽ được SVF hỗ trợ kết nối với các kênh phân phối là những đối tác chiến lược của đơn vị.

Doanh nghiệp chưa đạt chuẩn cũng sẽ được tham gia các khóa đào tạo, chia sẻ thông tin để nắm bắt được các tiêu chuẩn của kênh phân phối. Ngoài ra, doanh nghiệp khởi nghiệp còn được tham gia các lớp tập huấn về kiến thức, chia sẻ kinh nghiệm liên quan đến thương mại hóa, phát triển sản phẩm...

Các doanh nghiệp cũng sẽ được chuyên gia chia sẻ về cách củng cố và định vị mô hình kinh doanh dưới tác động của kênh

phân phối. Theo đó, SVF sẽ thành lập một hội đồng để đánh giá sự phù hợp của các doanh nghiệp khởi nghiệp khi tham gia vào gói hỗ trợ thương mại hóa dành cho startup trong lĩnh vực nông nghiệp. Doanh nghiệp vượt qua vòng tuyển chọn sẽ ký kết với SVF một biên bản thỏa thuận nguyên tắc thực hiện.

Các doanh nghiệp trên cả nước có thể tham gia vào chương trình hỗ trợ thương mại hóa theo khu vực, cụ thể:

Khu vực miền Bắc:

Bà Kiều Huyền, Email: huyen.htk@svf.org.vn, ĐT: 0912.832.479

Khu vực miền Trung và miền Nam:

Bà Vân Anh, Email: anh.dv@svf.org.vn, ĐT: 0908.551.545

Khu vực ĐBSCL: Ông Minh Nhựt, Email: nhut.lm@svf.org.vn, ĐT: 0903.344.277).

Quý Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF) là quỹ xã hội hóa và phi lợi nhuận hỗ trợ khởi nghiệp đầu tiên tại Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao.

SVF hỗ trợ các dự án có ý tưởng tốt bằng cách phát triển năng lực lãnh đạo với đội ngũ sáng lập, tư vấn về công nghệ, hoàn thiện kỹ năng quản lý, kết nối đầu tư, thương mại hóa sản phẩm trên thị trường trong nước và quốc tế.

SVF cũng là đơn vị hỗ trợ xây dựng và phát triển các chương trình đổi mới sáng tạo cho hệ sinh thái khởi nghiệp tại các doanh nghiệp, địa phương, trường ĐH, vườn ươm, không gian làm việc chung...

Theo Tạp chí Khám phá

Đầu tư công nghệ: Yếu tố quyết định thành công

Trong nền kinh tế hội nhập, việc đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất là yêu cầu tất yếu để sản phẩm của doanh nghiệp (DN) bảo đảm tính cạnh tranh, đáp ứng những yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường.

Nền tảng thành công:

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Nguyễn Nam Hải - Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng - khẳng định, trong rất nhiều nghị quyết của Đảng, Chính phủ thời gian gần đây, đều đặt ra vấn đề, DN muốn tồn tại, phát triển và

hội nhập, phải nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm. Để thực hiện được điều đó, việc đầu tiên và quan trọng nhất là công nghệ phải ở một mức độ nhất định, có khả năng tạo ra sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường

Thực tế cho thấy, việc đầu tư công nghệ đã đem lại thành công cho nhiều DN. Chẳng hạn, Công ty Cổ phần Bơm Hải Dương đã đầu tư 150 tỷ đồng xây nhà xưởng và đổi mới công nghệ, đồng thời thực hiện Dự án “Nghiên cứu thiết kế, hoàn thiện dây chuyền công nghệ, chế tạo bơm đặc thù và bơm công suất lớn phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu”, nhờ đó, công ty đã nhận được đơn hàng xuất khẩu tại chỗ phôi đúc cho Nhật Bản với doanh thu 1 triệu USD/năm.

Hay tại Tập đoàn Lộc Trời đã triển khai mô hình cánh đồng mẫu lớn với các tiêu chuẩn nghiêm ngặt và đầu tư công nghệ xay xát, chế biến gạo trên 4 phân đoạn: Sấy khô, đánh bóng, phân tích và quản lý chất lượng để sản xuất ra loại chất lượng cao nhất. Nhờ vậy, Nhật Bản - một thị trường rất khắt khe, đòi hỏi nghiêm ngặt về chất lượng - đã chấp nhận các sản phẩm của tập đoàn.

Cần sự tiếp sức của nhà nước:

Đổi mới công nghệ sẽ tạo ra những sản phẩm tiên tiến hơn, chất lượng sản phẩm sẽ tốt hơn, chi phí sản xuất giảm, hạ được giá thành sản phẩm... Chính vì vậy, làn sóng đầu tư cho khoa học - công nghệ luôn diễn ra mạnh mẽ ở nhiều quốc gia trên thế giới. Ví dụ, trung bình đầu tư cho khoa học - công nghệ của các DN Trung Quốc cao gấp 3 lần đầu tư từ ngân sách nhà nước; DN Hàn Quốc đầu tư lớn gấp 10 lần mức đầu tư của nhà nước...

Để thúc đẩy DN Việt Nam đầu tư cho công nghệ, PGS-TS. Vũ Minh Khương - Giảng viên Trường Chính sách công Lý Quang Diệu (thuộc Đại học Quốc gia Singapore) - đề xuất, nhà nước cần hỗ trợ DN, đặc biệt là DN nhỏ tiếp cận thông tin về công nghệ. Bởi các DN nhỏ thường hạn chế về thông tin khoa học - công nghệ. Bên cạnh đó, cần có cơ chế khuyến khích đầu tư khoa học - công nghệ. “Ở Singapo nếu bỏ ra 1 USD đầu tư cho lĩnh vực khoa học - công nghệ, nhà nước sẽ miễn thuế khoảng 30 cent nếu có lãi và hỗ trợ họ trong tổng đầu tư” - ông Vũ Minh Khương nêu ví dụ.

Ông Tạ Việt Dũng - Cục trưởng Cục Ứng dụng và Phát triển công nghệ (SATI - Bộ khoa học và công nghệ) - cho hay, trong thời gian tới, để hỗ trợ DN đổi mới công nghệ, SATI sẽ thúc đẩy hợp tác toàn diện với các tổ chức quốc tế, trong đó chú trọng đến các hoạt động chia sẻ, khai thác dữ liệu về nguồn cung công nghệ; phân tích, đánh giá, lựa chọn những công nghệ phù hợp với nhu cầu đổi mới hiện nay của DN Việt Nam. Đồng thời, tập trung điều tra, khảo sát để nắm bắt những nhu cầu đổi mới của DN dưới các hình thức điều tra trực tiếp hoặc gián tiếp để hỗ trợ DN đổi mới công nghệ. Đặc biệt, đẩy mạnh hợp tác với các tổ chức quốc tế của Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ, Đức để tìm kiếm, lựa chọn các công nghệ hiện đại phù hợp với nhu cầu và năng lực tiếp thu công nghệ của DN.

Theo Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng, hiện nay, việc đầu tư đổi mới công nghệ chủ yếu diễn ra tại các DN, tập đoàn lớn; ở các DN nhỏ và vừa còn hạn chế do nguồn vốn và nguồn lực có hạn.

Theo Báo Công Thương

Chung kết Cuộc thi Khởi nghiệp Start Jerusalem 2017

Ngày 1/10/2017 tại Hà Nội đã diễn ra vòng chung kết cuộc thi “Khởi nghiệp Start Jerusalem 2017” tại Việt Nam. Tham gia vào vòng thi đấu này có 6 đội xuất sắc nhất trên toàn quốc. Kết quả đội DropDeck đã chiến thắng trong cuộc thi năm nay.

Cuộc thi Khởi nghiệp Start Jerusalem được tổ chức trên toàn cầu bởi Bộ Ngoại giao và Cơ quan phát triển Jerusalem. Cuộc thi tại Việt Nam tiếp nối thành công của các cuộc thi Start Tel Aviv trước do Đại sứ quán Israel tại Việt Nam cùng với Cục phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) (Bộ Khoa học và Công nghệ) và Trung tâm Nghiên cứu Kinh doanh và Hỗ trợ Doanh nghiệp (BSA) tổ chức nhằm tìm ra đại diện tham dự Start Jerusalem 2017 trong tháng 11/2017.

Các đội vào chung kết (DropDeck; Finsify; Meete; Repoto; Putatu; Abbycard và SafeSAI) sau hơn 2 tháng triển khai, trải qua phần thuyết trình (bằng tiếng Anh) về dự án kinh doanh và phần hỏi

đáp với ban giám khảo (gồm đại diện của Đại sứ quán Israel, NATEC và BSA). Ban giám khảo đã chấm điểm các đội dựa trên 3 tiêu chí: Tính khả thi trong kinh doanh; Sự độc đáo và Sự hấp dẫn/thu hút. Chung cuộc, DropDeck - nền tảng web hỗ trợ startup tìm kiếm và đánh giá cơ hội đầu tư mạo hiểm, chuẩn bị và trình bày thông tin theo cách tối ưu nhất mà nhà đầu tư mong muốn, đã xuất sắc vượt qua 5 đội thi còn lại để giành giải nhất của cuộc thi, 5 đội còn lại đạt giải đồng hạng.

Theo ông Nadav Eshcar, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền nhà nước Israel tại Việt Nam, các đội thi năm nay làm ông rất bất ngờ bởi chất lượng các sản phẩm rất tốt và có ứng dụng cao. Các thành viên Ban Giám khảo đã rất khó khăn để lựa chọn được các đội vào chung kết vì chất lượng khá đồng đều. Cuộc thi một lần nữa khẳng định sự quan tâm, hợp tác và hỗ trợ của Chính phủ cũng như Cộng đồng khởi nghiệp Israel với giới trẻ khởi nghiệp.

NASATI

Techfest 2017 hướng tới xây dựng một cộng đồng khởi nghiệp

Cộng đồng hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo của quốc tế sẽ biết đến Việt Nam như một địa chỉ tiềm năng cho phát triển khởi nghiệp thông qua Techfest.

Với quy mô gấp 1,5 lần năm trước, Ngày hội khởi nghiệp Việt Nam Techfest 2017 do Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) tổ chức sẽ diễn ra vào tháng 11 tới, tại Hà Nội.

Techfest 2017 có chủ đề “*Kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp*”, dự kiến sẽ thu hút khoảng 3.000 lượt người tham dự, trong đó có ít nhất 130 doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, 130 nhà đầu tư trong nước và quốc tế, 80 doanh nghiệp lớn, tập đoàn và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp...”.

Ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN (Bộ KH&CN) cho biết: “*Techfest 2017 sẽ có nhiều điểm mới như: Có sự tham gia của các Bộ, ngành có liên quan trong Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” (Đề án 844);*

các đối tác tiêu biểu trong cộng đồng khởi nghiệp ở Việt Nam và trong khu vực. Đặc biệt, bên cạnh những quỹ đầu tư trong nước, sẽ có những nhà đầu tư từ Silicon Valley (Mỹ), Israel và các quốc gia trong khu vực tham gia”.

Techfest 2017 sẽ được tổ chức theo từng lĩnh vực mà các nhà đầu tư quốc tế quan tâm như: Ứng dụng công nghệ trong nông nghiệp, giáo dục, y tế, du lịch và dịch vụ ẩm thực; công nghệ mới; cộng đồng hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo...

Chương trình sẽ có các hoạt động như: Thu hút đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp, tham vấn chính sách về đổi mới sáng tạo, tôn vinh doanh nghiệp khởi nghiệp và các tổ chức hỗ trợ có đóng góp tích cực cho cộng đồng khởi nghiệp...

“Điểm nhấn của Techfest 2017 và mục đích tổ chức Ngày hội khởi nghiệp là nhằm hướng tới cộng đồng hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo của quốc tế sẽ biết đến Việt Nam như một địa chỉ tiềm năng cho phát triển khởi nghiệp dựa trên đổi mới sáng tạo”, ông Phạm Hồng Quất cho biết.

Như một cầu nối giữa các startup với các nhà đầu tư, chương trình Ngày hội khởi nghiệp Việt Nam Techfest được Bộ KH&CN tổ chức hàng năm đã trở thành một sự kiện có uy tín trong khu vực và trên thế giới đối với cộng đồng hệ sinh thái khởi nghiệp. Techfest nhằm tạo ra một nền tảng liên kết cho các đối tượng tham gia vào hệ

sinh thái khởi nghiệp trong nước và quốc tế. Nhờ đó đã thu hút được nhiều dự án đầu tư trong và ngoài nước cho các ý tưởng khởi nghiệp.

Theo thống kê của Bộ KH&CN, hiện Việt Nam đã có gần 40 quỹ đầu tư mạo hiểm, với sự tham gia của nhiều tập đoàn lớn như: Quỹ sáng tạo của CMC, Quỹ Tăng tốc khởi nghiệp Việt Nam, FPT Ventures, Viettel Ventures... Đây là cơ hội lớn cho các startup tìm được những “bệ đỡ” vững chắc, hỗ trợ năng lực và vốn để có thể khởi nghiệp thành công.

Theo Tin tức TTXVN

Cuộc thi Đổi mới sáng tạo Swiss Innovation Challenge Vietnam 2017

Sở KH&CN TP.HCM vừa tổ chức buổi công bố vòng chung kết và trao giải cuộc thi Đổi mới sáng tạo Swiss Innovation Challenge Vietnam 2017 (SIC Việt Nam 2017). Đại diện Ban tổ chức cho biết cuộc thi đã trải qua 9 tháng (sơ tuyển, vòng loại và bán kết) với sự tham gia của 200 đội, lựa chọn ra 25 đội xuất sắc nhất giành quyền tham dự vòng chung kết SIC Việt Nam 2017 (sẽ diễn ra vào ngày 13/9/2017 tại Trung tâm hội nghị White Palace).

Dự kiến, 25 đội thi sẽ trình bày kế hoạch vận hành hoặc báo cáo kinh doanh trong vòng 7 phút trước hội đồng giám khảo và toàn thể khách tham dự (nhà đầu tư, chủ

doanh nghiệp, đội ngũ chuyên gia, nhà quản lý...).

Về cơ cấu giải thưởng, SIC Việt Nam 2017 gồm 1 giải Nhất trị giá 15.000USD, 1 giải Nhì trị giá 5.000USD và 1 giải Ba trị giá 3.000USD. Bên cạnh đó, Ban tổ chức cũng sẽ trao thêm 1 giải dự án quốc tế hóa trị giá 5.000USD. Đặc biệt, 2 đội giành giải Nhất và giải dự án quốc tế hóa còn được tài trợ 1 suất tham dự vòng chung kết quốc tế tại Thụy Sĩ (bao gồm vé máy bay khứ hồi và chuyến tham quan các doanh nghiệp Thụy Sĩ).

SIC Việt Nam 2017 là cuộc thi kết hợp nhằm tìm ra ý tưởng, các dự án đang ở giai đoạn khởi nghiệp và các doanh nghiệp đã thành lập và vận hành. Ban tổ chức sẽ hướng dẫn và hỗ trợ ứng viên trong qua trình cuộc thi diễn ra để dự án đạt đến mức độ hoàn thiện cao hơn.

Cuộc thi kéo dài 9 tháng với các giải thưởng hấp dẫn, cung cấp các khóa đào tạo, tư vấn, huấn luyện về tinh thần khởi nghiệp và cải tiến, các sự kiện tiếp cận và kết nối cộng đồng khởi nghiệp và sáng tạo.

SIC Việt Nam 2017 mở ra cho các doanh nghiệp, các tổ chức phi lợi nhuận và các cá nhân muốn giới thiệu và triển khai những ý tưởng mới hoặc những sản phẩm đã được vận hành một thời gian. Ý tưởng kinh doanh có thể mang hình thức của một sản phẩm, hoặc đổi mới dịch vụ cũng như sự đổi mới trong quản lý và tổ chức.

NASATI